

**ინფორმაცია  
2024 წლის 26 ოქტომბრის  
საქართველოს  
საპარლამენტო არჩევნებში  
მონაწილე საარჩევნო  
სუბიექტებისთვის**



## ინფორმაცია 2024 წლის 26 ოქტომბრის საქართველოს საპარლამენტო არჩევნები მონაწილე საარჩევნო სუბიექტებისთვის

### 1 წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის განაწილება კვალიფიციური სუბიექტებისთვის:

- კვალიფიციური სუბიექტებისთვის საზოგადოებრივი მაუწყებელი საკუთარ ეთერში უსასყიდლოდ განთავსებს წინასაარჩევნო რეკლამას **ყოველ საათში 5 წთ ოდენობით** და **ყოველ 3 საათში** თანაბრად და არადისკრიმინაციულად თითოეული უფლებამოსილი პარტიის მიერ მისთვის წარდგენილი წინასაარჩევნო რეკლამა განთავსდება იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი საარჩევნო სუბიექტისათვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო **90 წამს არ აღემატებოდეს** (საარჩევნო სუბიექტს შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაყოს). არ შეიძლება საარჩევნო სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დამატება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის.

### 2 წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის განაწილება არაკვალიფიციური სუბიექტებისთვის:

- კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის გარდა, სხვა პარტიის/ბლოკის წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განთავსების მიზნით გამოიყოფა **ყოველ საათში 10 წამი თითოეული სუბიექტისთვის** და ყოველ 3 საათში თანაბრად და არადისკრიმინაციულად თითოეული ასეთი პარტიის/ბლოკის მიერ მისთვის წარდგენილი წინასაარჩევნო რეკლამა განთავსდება იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი პარტიისათვის/ბლოკისათვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო **30 წამს არ აღემატებოდეს** (პარტიას/ბლოკს შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაყოს). არ შეიძლება პარტიის/ბლოკის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დამატება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის.

### 3 წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა

- წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის ტარიფის შესახებ ინფორმაცია განთავსებულია მაუწყებლის ვებ გვერდზე - <https://elections.itv.ge/document/>.

### 4 წინასაარჩევნო რეკლამის ეთერში განთავსების პირობები:

- საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის თანახმად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის გამოქვეყნებისას კადრის კუთხეში უნდა იყოს წარწერა „ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა“ ან „უფასო პოლიტიკური რეკლამა“. რეკლამას უნდა ჰქონდეს სურდოთარგმანი, რომლის უზრუნველყოფა რეკლამის წარმდგენი საარჩევნო სუბიექტის



ვალდებულებაა. სურდოთარგმანის არარსებობის შემთხვევაში მაუწყებელი იტოვებს უფლებას არ გაუშვას სუბიექტის მიერ მოწოდებული საარჩევნო რგოლი. იმ შემთხვევაში, თუ წინასაარჩევნო რეკლამა რადიოს მეშვეობით გადაიცემა, მაშინ წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის დასაწყისში უნდა გაჟღერდეს შემდეგი ფრაზა: „ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა“ ან „უფასო პოლიტიკური რეკლამა“.

- საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 186-ე მუხლის მე-18 პუნქტის თანახმად, დაუშვებელია ერთი საარჩევნო სუბიექტის მიერ სარეკლამო დროის ფარგლებში მაუწყებლის ეთერში ისეთი სარეკლამო რგოლის განთავსება, რომელიც სხვა საარჩევნო სუბიექტის სააგიტაციო მიზნებს ემსახურება. საარჩევნო სუბიექტის რეკლამა არ უნდა შეიცავდეს სხვა საარჩევნო სუბიექტის არჩევისათვის ხელის შემწყობი რეკლამის ელემენტებს, მათ შორის, მის წარმომადგენელს, რიგით ნომერსა და სიმბოლიკას.
- საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 186-ე მუხლის მე-19 პუნქტის თანახმად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის მიმდინარეობისას საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კონტურებისა და მისი არჩევნებში მონაწილეობის რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კონტურების ჯამი უნდა იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 10%-ს. ამასთანავე, რეკლამა ისე უნდა იყოს დამზადებული, რომ მისი დასრულებისას, არანაკლებ ბოლო 1 წამის განმავლობაში ნაჩვენები იყოს საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდება და რიგითი ნომერი, იმგვარად, რომ სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კონტურებისა და რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კონტურების ჯამი იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 50%-ს. ამ პუნქტით დადგენილი წესის დარღვევის შემთხვევაში მაუწყებელი არ განათავსებს შესაბამის პოლიტიკურ/წინასაარჩევნო რეკლამას.
- საარჩევნო სუბიექტმა წინასაარჩევნო რეკლამის განსათავსებლად უნდა წარმოადგინოს გენერალური დირექტორის, თინათინ ბერძენიშვილის სახელზე ოფიციალური წერილი და სარეკლამო რგოლი მისამართზე: ქ. თბილისი, მერაბ კოსტავას ქ.68. ან ხელმოწერილი, ოფიციალური წერილის სკანირებული ვერსია და რგოლის ლინკი ელექტრონულ მისამართზე [info@1tv.ge](mailto:info@1tv.ge)
- სარეკლამო ბლოკში საარჩევნო სუბიექტის რიგითობა განისაზღვრება მაუწყებელში შემოსული საარჩევნო სუბიექტების წერილის (განაცხადის) რიგითობის მიხედვით და ყოველ მომდევნო დღეს განთავსდება როტაციის პრინციპით.
- სუბიექტის მიერ წარმოდგენილი კანონით გათვალისწინებული ქრონომეტრაჟის რგოლი თუ არის რამოდენიმე და საჭიროებს მედია გეგმას, სუბიექტმა ელექტრონულ მისამართზე [info@1tv.ge](mailto:info@1tv.ge) უნდა გამოაგზავნოს განთავსების მედია გეგმა და შეათანხმოს სარეკლამო სამსახურთან. სარეკლამო

რგოლის განთავსება მოხდება წარდგენიდან მეორე სამუშაო დღეს. რგოლის ჩანაცვლების ან მედია განთავსებაში ცვლილების შეტანის შემთხვევაში საარჩევნო სუბიექტმა წერილობით უნდა გვაცნობოს ერთი სამუშაო დღით ადრე ელექტრონულ მისამართზე [info@ltv.ge](mailto:info@ltv.ge), ხოლო სარეკლამო რგოლის განთავსება მოხდება წარდგენიდან მეორე სამუშაო დღეს.

- კვალიფიციური სუბიექტის მიერ წარმოდგენილი რგოლის ხანგრძლივობა ყოველ 3 საათში არ უნდა აღემატებოდეს **90 წამს**. კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების გარდა, ყველა სხვა პარტიისა მიერ წარმოდგენილი რგოლის ხანგრძლივობა ყოველ 3 საათში არ უნდა აღემატებოდეს თითოეულისთვის **30 წამს**.

სხვა ქრონომეტრაჟის შემთხვევაში სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი საეთრო დრო არ ანაზღაურდება შეკრებითობის პრინციპით.

- აუცილებელია პოლიტიკური რეკლამის ეთერში განთავსებისას, დაცული იყოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული ფორმალური და შინაარსობრივი მოთხოვნები. დადგენილი მოთხოვნების დარღვევით წარმოდგენილი წინასაარჩევნო/პოლიტიკური რეკლამის წარმოდგენისას მაუწყებელი იტოვებს უფლებას არ განათავსოს ასეთი პოლიტიკურ/წინასაარჩევნო რეკლამა, რადგან წინასაარჩევნო რეკლამის მოთხოვნათა დარღვევით განთავსება მაუწყებლისთვის პასუხისმგებლობის დაკისრების საფუძველია.

**5 რეკლამის წინასაარჩევნო/პოლიტიკურ რეკლამად დაკვალიფიცი- რებისათვის, საჭმარისია სახეზე იყოს ევემოთ ჩამოთვლილი კრიტერიუმებიდან ერთი მაინც:**

- ა) რეკლამის მიზანია საარჩევნო სუბიექტის არჩევის ხელშეწყობა/ხელშეშლა;
- ბ) რეკლამაში ნაჩვენებია საარჩევნო სუბიექტი / მისი არჩევნებში მონაწილეობის რიგითი ნომერი;
- გ) რეკლამა შეიცავს წინასაარჩევნო კამპანიის ნიშნებს/მოწოდებას სარეფერენდუმოდ/საპლემბისციტოდ გამოტანილი საკითხის თაობაზე.

**6 წინასაარჩევნო პოლიტიკური რეკლამის ტექნიკური პარამეტრები ვიდეო რგოლი:**

Format: MXF OP1a  
Preset: XDCAM HD Pal 50i  
Audio -12dB 48000 Mhz Stereo

**რადიო რგოლი:**  
**wav ან MP3 ფორმატში 48 kHz Stereo ან Mono**

**საკონტაქტო ელ-ფოსტა:**  
[info@ltv.ge](mailto:info@ltv.ge)