

საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ გამოყოფილი

ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის შესახებ ინფორმაცია

საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველ არხსა და საქართველოს რადიოზე წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) ფასიანი რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2024 წლის 6 სექტემბრიდან 2024 წლის 26 ოქტომბრამდე პერიოდში, როგორც კვალიფიციური, ისე არაკვალიფიციური სუბიექტებისთვის.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველ არხზე და საქართველოს რადიოზე ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისთვის, შეადგენს 60-60 წუთს ყველა სუბიექტისთვის ერთად. ფასი მოცემულია ლარში და ითვალისწინებს დღგ-ს.

სარეკლამო დროის ტარიფი:

პირველი არხი			
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში) დღგ-ს ჩათვლით	
		გადაცემამდე	გადაცემაში
07:27-11:59	ორშაბათი - კვირა	935	935
12:00-17:59	ორშაბათი - კვირა	1 100	1 100
18:00-00:59	ორშაბათი - კვირა	3 300	3 300
01:00-02:00	ორშაბათი - კვირა	605	605

საქართველოს რადიო			
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში) დღგ-ს ჩათვლით	
		გადაცემამდე	გადაცემაში
07:27-11:59	ორშაბათი - კვირა	220	220
12:00-16:59	ორშაბათი - კვირა	165	165
17:00-20:59	ორშაბათი - კვირა	275	275
21:00-02:00	ორშაბათი - კვირა	132	132

30 აგვისტო 2024 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

გენერალური დირექტორი

თინათინ ბერძენიშვილი

